

24Jam

Tingkatkan Keterlibatan Korporasi dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Media Indonesia Satu Hadir dengan Portal CSR.OR.ID"

Updates. - 24JAM.CO.ID

Mar 26, 2024 - 15:49



Kemitraan-CSR merupakan singkatan dari Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan). Ini adalah konsep di mana perusahaan mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan mereka dalam operasi bisnis mereka. CSR mencakup berbagai praktik seperti berinvestasi dalam program kesejahteraan masyarakat, menjaga lingkungan, mendukung pendidikan, menyumbang untuk amal, dan mempromosikan etika bisnis yang baik.

Tujuan utamanya adalah untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan, sambil memperhatikan kepentingan pemangku kepentingan perusahaan. CSR dapat membantu perusahaan membangun reputasi yang baik, meningkatkan kinerja keuangan jangka panjang, dan memenuhi tanggung jawab moral mereka terhadap masyarakat dan lingkungan di sekitarnya.

Untuk memberikan informasi kepada seluruh Indonesia mengenai kegiatan CSR dari seluruh perusahaan yang ada di Indonesia, kami, Media Indonesia, menyediakan portal CSR.OR.ID agar para korporasi dapat memposting progres CSR mereka untuk diketahui oleh masyarakat.

Masyarakat sangat membutuhkan informasi mengenai kegiatan CSR dari perusahaan, baik sebagai mitra binaan maupun mitra kegiatan.